

# HappyOrNot

*Změřte spokojenost zákazníků, kdekoli a kdykoli si přejete – sledujte a optimalizujte kvalitu služeb*



## PŘÍMÁ CESTA KE ZPĚTNÉ VAZBĚ ZÁKAZNÍKA

Konkrétní otázka pro zákazníka, čtyři tlačítka s emotikony pro spontánní odpověď, bezdrátové zařízení na požadovaném místě a rychlé vyhodnocení všech výsledků – jednoduchá cesta k měření zákaznické spokojenosti!

HappyOrNot je zařízení s mobilní službou na podporu zákaznické loajality, které lze umístit všude, kde mohou zákazníci přijít do kontaktu s výrobkem, nabídkou, službou nebo novou položkou. Pomocí jasné otázky a nabídky možnosti



Vážený zákazníku,  
jak byste dnes ohodnotil naše služby?

přímé anonymní odpovědi můžete od zákazníků získat důležité informace o tom, jak nakupují. Klíčovým prvkem je skutečnost, že HappyOrNot tyto údaje denně vyhodnocuje a přenáší výsledky klientovi ve stanovenou dobu tak, aby mohl rychle podniknout potřebné kroky.

Pro obchodní řetězce je to efektivní prostředek, jak zamezit poklesům tržeb, ztrátě zákazníků, nejistotě nebo nespokojenosti, a ideální nástroj na podporu změnových procesů nebo zavádění nových položek na trh. Zákazníci tak vědí, že jejich názor je brán vážně a oceňuje se. Vzniká tak užší vazba na zákazníka a zlepšuje se jeho spokojenost, která v dlouhodobém horizontu vede ke stabilním nebo vyšším tržbám.

### Technické údaje

- Barva konzole: smetanově bílá; stojan se základovou deskou: hliníkově šedá
- Rozměry včetně dotazovacího displeje: výška/šířka/hloubka = 144 x 47 x 20 cm  
Celková hmotnost: 14,0 kg
- Displej formátu A3; snadná formulace otázek přes PC
- Interní zdroj napájení pro mobilní použití (D-článekové baterie s životností cca 2 roky) a bezdrátový způsob přenosu údajů
- Automatická služba podávání denních zpráv o shromážděných údajích na základě webu nebo emailem
- Individualizované analýzy a zprávy podle zadaného úkolu a úrovně řízení
- Frekvenční pásmo pro GSM: čtyři frekvenční pásma 850/900/1800/1900 MHz

# RYCHLÉ A SPONTÁNNÍ: REAKCE ZÁKAZNÍKA NA PRODUKT NEBO KVALITU SLUŽBY

HappyOrNot je schopen kdykoliv a kdekoliv poskytnout obchodníkovi nebo společnosti odpovědi, které se chtějí dozvědět od svých zákazníků. Klíčem toho je jednoduchost: namísto časově náročných dotazníků nebo testovacích nákupů přináší HappyOrNot okamžité vyhodnocení výsledků.

Tento systém je jednoduchý a efektivní. Zákazník odpoví na standardní otázky stisknutím příslušného tlačítka s emotikonem. Zařízení je umístěno vždy v přímé blízkosti poskytované služby. Otázky se soustředí na jednotlivé požadavky nebo jsou strategicky propojené. Integrace výsledků těchto průzkumů do obchodní politiky společnosti vede k přínosům na několika různých frontách:

- Spokojenost zákazníka
- Kvalita služby
- Loajalita zákazníka
- Motivace personálu
- Postavení na trhu a tržby
- Image



Vážený zákazníku,  
**jak hodnotíte naše služby?**

Jsou zákazníci spokojeni s dostupností produktů?

😊 Bez ohledu na segment, u kterého se HappyOrNot použije, je dostupnost výrobku pro zákazníka vždy důležitým hlediskem. Vracejí se přece jenom pouze spokojení zákazníci.



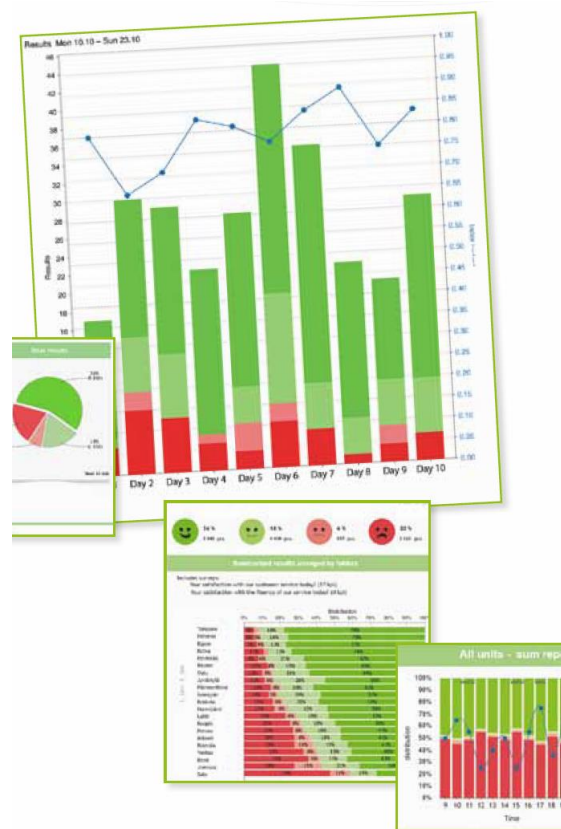
Vážený zákazníku,  
**jak se Vám líbí naše nové oddělení ovoce a zeleniny?**

Je služba efektivní a kompetentní?

😊 Rychlé odhalení případných nedostatků v kvalitě služby je u zákaznické spokojenosti klíčové. HappyOrNot přesně zjistí, kde a kdy je nutné usilovat o zlepšení, bez ohledu na předmět vaší činnosti.

Co se děje s výsledky?

Údaje, které HappyOrNot shromáždí, se denně přenáší a vyhodnocují. Příslušné denní zprávy se klientovi předávají emailem nebo online. Tyto zprávy zahrnují grafy a analýzy trendů a poskytují tak důležité ukazatele pro obchodní rozhodnutí. Načasování, obsah a úroveň podávání zpráv určuje klient.



Vážený zákazníku,  
**jak se Vám líbí náš regionální sortiment vína?**

Je nový výrobek hitem?

😊 HappyOrNot měří spokojenost u všech druhů výrobků od jablek po automobily. Bez ohledu na to, jaké nové položky klient představí, zajistí HappyOrNot jejich dobře zacílenou a profesionální implementaci na trhu.

Pro koho je HappyOrNot výhodný?

HappyOrNot je určen pro všechna obchodní odvětví, ve kterých je důležité znát názor zákazníků. Jako ideální barometr zákazníků s nimi zůstává v přímém kontaktu po celou otvírací dobu řetězce, maloobchodu, poskytovatele služeb nebo cateringového zařízení a jeho bezdrátové řešení umožňuje umístit ho kdekoli, kde se to hodí. Získávání a vyhodnocování názorů zákazníků už nemůže být rychlejší.

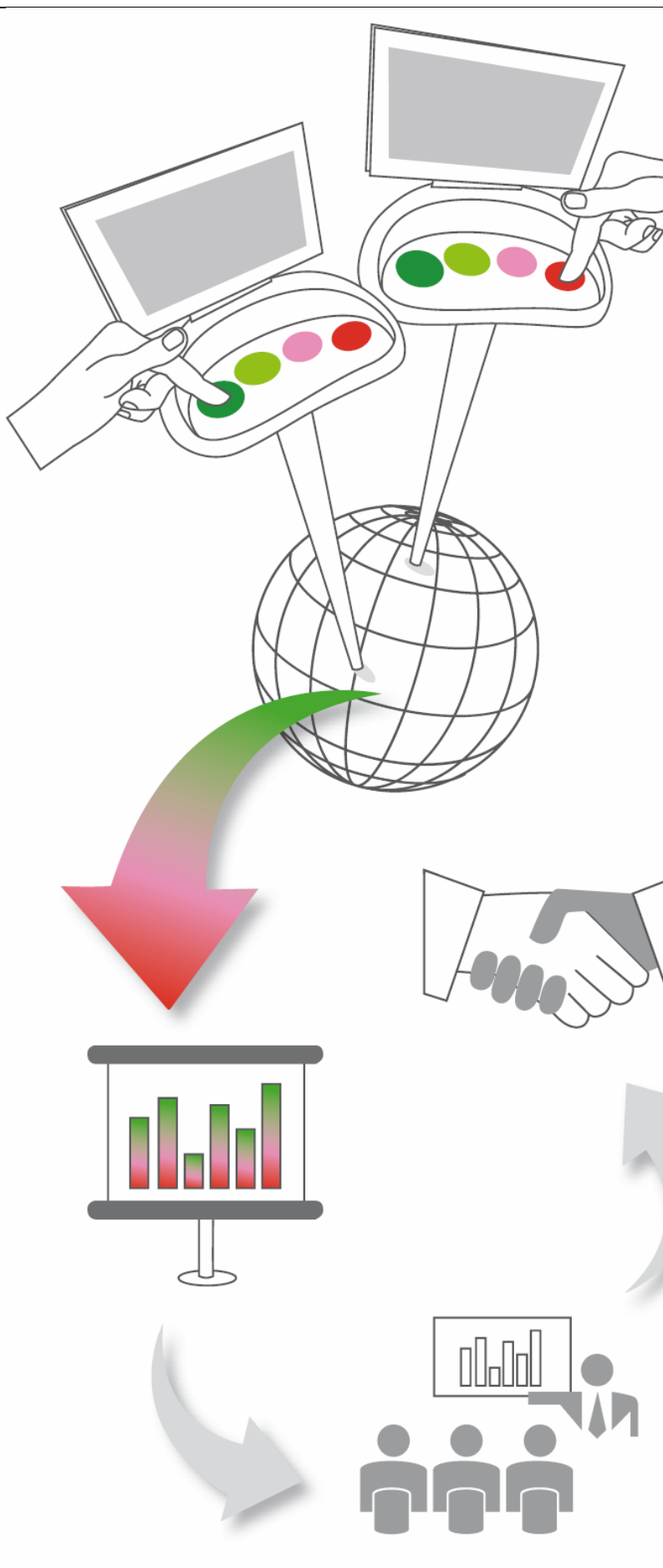
## HappyOrNot

Jak to funguje:

- Zařízení se nainstaluje na požadovaném místě poskytování služeb.
- Zákazník odpovídá na otázky dobrovolně, anonymně a spontánně.
- Údaje se přenáší a vyhodnocují denně.
- Klient získává informace okamžitě přes webovou službu pro předávání zpráv.
- Potřebné změny k vylepšení zákaznické spokojenosti lze na daném místě provést rychle.

Výhody:

- Jednoduchý a jasně pochopitelný provoz
- Shromažďování údajů napříč společnostmi ke zvýšení kvality služeb
- Lepší zážitek zákazníka z nakupování a jeho spokojenost
- Motivovaný personál
- Zjištění potenciálu k posílení pozice na trhu a zvýšení tržeb
- Vylepšený image



METO®, jakožto obchodní jednotka značky Checkpoint®, nabízí maloobchodnímu sektoru po celém světě skvělý výběr inovativních a cenově přijatelných řešení pro označování produktů a propagaci prodeje. Tato řešení zahrnují komunikaci a reklamu prodejny, uspořádání zboží v regálech, identifikaci a označování zboží a zajištění pohodlného nákupu.

Za posledních 50 let se pod značkou 'METO' vynalezla neustále se rozvíjející řešení na propagaci prodeje a označování zboží, která dnes určují standardní praktiky v rámci maloobchodního sektoru. Značka 'METO' vyvíjí řešení, která lze snadno realizovat a nastavit. Tato řešení jako taková splňují požadavky maloobchodního sektoru, který se neustále mění a funguje podle motto, že čas jsou peníze. Řešení značky 'METO' pomáhají zajistit efektivní komunikaci ve všech oblastech od vytváření cen a reklamy po informace o původu výrobku a datu spotřeby a jiné údaje, které při prodeji zboží hrají svou roli. Značka 'METO' kombinuje kvalitu s trvanlivostí a inspiruje maloobchodníky k tomu, aby se svými zákazníky komunikovali efektivně.

Úspěch značky 'METO' spočívá částečně v její přímé spolupráci s maloobchodníky, poskytovateli služeb a průmyslem. Tato partnerství nám umožňují pokračovat v rozvoji inovativních konceptů pro naše zákazníky.



KOMUNIKACE NA ÚROVNI PRODEJNY



USPOŘÁDÁNÍ ZBOŽÍ V REGÁLECH



KOMUNIKACE NA ÚROVNI POLOŽKY

**KONTAKT:**

**CKP (CR) spol.s.r.o.**

Golčova 485, Praha 14800

e-mail: [info@ckp-cz.cz](mailto:info@ckp-cz.cz)

tel.: +420 244 910 194